

## POURQUOI UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION NATIONALE ?

La Société Française de Dermatologie a été interpellée sur ses objectifs en mettant en place la campagne « Ma peau, c'est ma vie, mon dermatologue en est l'expert » que nous vous avons présentée en avant-première en décembre 2018 avant la campagne nationale d'affichage fin janvier 2019.

À l'heure où les innovations thérapeutiques transforment la prise en charge des maladies de peau et malgré les actions réalisées par les acteurs engagés en Dermatologie, la perception de notre spécialité et des maladies cutanées n'est pas encore celle qu'elle devrait être.

L'expertise des dermatologues et le dynamisme de la Dermatologie en termes de recherche et d'innovation au service des patients se doivent d'être toujours valorisés et reconnus.

Cette campagne a pour objectif de **faire évoluer le regard des Français et des pouvoirs publics** sur les personnes souffrant de maladies de peau **et leur perception de notre spécialité**. Elle se positionne à la suite du projet Objectifs Peau<sup>1</sup> qui a démontré l'importante prévalence des maladies de peau et leur impact sur la vie des patients et leurs proches.

Elle évoque **3 points clés** pour lutter contre les idées reçues :

- La peau est un organe essentiel et vital. Et les conséquences des maladies cutanées chroniques au niveau individuel, familial ou professionnel ne sont pas négligeables. Les motifs de consultation d'ordre esthétique ou cosmétique ne représentent que 10 % des consultations de Dermatologie.

- Notre expertise en tant que dermatologues avec la nécessité d'organiser au mieux le parcours de soin et la prise en charge des patients dans un contexte de saturation entre la demande et l'offre de soins et de démographie médicale dermatologique négative<sup>2</sup>.

- Les innovations thérapeutiques majeures en Dermatologie réelles depuis 10 ans parce que beaucoup de malades atteints d'affections cutanées chroniques pensent aussi qu'il existe peu ou pas de solutions thérapeutiques, alors que nous avons maintenant à leur disposition de nombreuses innovations thérapeutiques (cancérologie cutanée, maladies inflammatoires chroniques notamment).

Ces actions sont complémentaires de l'engagement de la SFD en faveur de la Recherche en Dermatologie puisqu'elle la soutient financièrement à hauteur des  $\frac{3}{4}$  de son budget annuel<sup>3</sup>. Des actions d'information et de sollicitation sont aussi menées auprès des institutionnels, des politiques et des pouvoirs publics, nécessaires pour être entendus et pouvoir leur proposer des recommandations et des solutions pour répondre aux enjeux de la spécialité<sup>4</sup>.

Ainsi, cette campagne n'est qu'une étape dans une démarche beaucoup plus ambitieuse de la SFD.

Il ne s'agit pas d'inciter le grand public à aller consulter son dermatologue (dont l'accès est d'ailleurs restreint dans le parcours de soin) au moindre problème cutané, mais de donner toutes ses lettres de noblesse à notre spécialité pour une meilleure reconnaissance de son expertise et de son dynamisme en recherche et innovation thérapeutique, auprès du grand public, mais aussi des décideurs institutionnels, pour une égalité d'accès aux soins et une meilleure prise en charge des patients.

1- Chiffres étude Objectifs Peau

2- Démographie médicale CNOM

3- <https://dermato-recherche.org/>

4- Réalisation du Livre Blanc de la dermatologie co-signé avec deux autres instances de la Dermatologie (FFCEDV, CEDEF) - <http://www.sfdermato.org/actualites/le-livre-blanc.html>